

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ОТКРЫТОГО ПУБЛИЧНОГО КОНКУРСА
ВИДЕОРОЛИКОВ «Твой цвет меняет город. Сезон Зима»

УТВЕРЖДЕНЫ:

«15» октября 2026 г. Приказом №1510-26/МА-01

Генерального директора ООО «ИН Диджитал»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатор конкурса

1.1.1. Настоящие Правила проведения открытого публичного конкурса видеороликов «Твой цвет меняет город. Сезон Зима» (далее — «Правила», «Конкурс») определяют порядок, условия и сроки проведения Конкурса, требования к участникам и конкурсным работам, порядок их представления и оценки, порядок определения и объявления победителей, условия предоставления призов, а также иные права и обязанности Организатора и участников Конкурса.

1.1.2. Организатором Конкурса является:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ИН Диджитал»

Сокращенное наименование: ООО «ИН Диджитал»

ОГРН: 1174027009144

ИНН/КПП: 4028064788/772401001

Юридический адрес: 115516, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Царицыно, ул. Промышленная, д.10

Адрес электронной почты: art@in-tention.ru

Адрес сайта Конкурса: <https://in-tention.ru/contest/>

Контактный телефон: 8(495)665-89-22

далее — «Организатор».

1.1.3. Организатор проводит Конкурс в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе положениями главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации о публичном конкурсе.

1.1.4. Настоящие Правила являются объявлением о проведении публичного конкурса и устанавливают обязательные для Организатора и участников условия его проведения.

1.1.5. Конкурс является открытым: предложение принять участие в Конкурсе обращено к неопределенному кругу лиц.

1.1.6. Конкурс проводится без взимания с участников платы за участие.

1.1.7. Участие в Конкурсе не требует приобретения товаров, работ или услуг Организатора либо иных лиц, если иное прямо не предусмотрено настоящими Правилами.

1.1.8. Победитель определяется не случайным образом, а на основании оценки конкурсных работ членами жюри в соответствии с установленными настоящими Правилами критериями.

1.1.9. Настоящие Правила не являются договором об оказании услуг Организатором участнику и не регулируют приобретение участником товаров или услуг Организатора.

1.1.10. Если отдельные отношения между Организатором и участником регулируются самостоятельным договором, соответствующий договор заключается отдельно.

2. ЦЕЛЬ И ОБЩЕСТВЕННО ПОЛЕЗНАЯ ЦЕЛЬ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с целью:

- в рамках маркетинговой акции сформировать и укрепить статус INTENTION как платформы, развивающей цифровое искусство в городской среде;
- привлечения внимания к бренду INTENTION у неопределенного круга лиц;
- поддержки творческой активности населения;
- выявления и поддержки талантливых авторов видеоконтента;
- развития современных форм аудиовизуального творчества;
- создания оригинальных авторских видеоработ;
- популяризации видеотворчества и современных средств визуальной коммуникации.

2.2. Общественно полезной целью Конкурса является развитие творческих способностей, поддержка авторов аудиовизуальных произведений и создание условий для публичной демонстрации оригинальных творческих работ.

2.3. Дополнительные информационные, маркетинговые или рекламные цели Организатора, при их наличии, не изменяют установленный настоящими Правилами порядок определения победителей.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Общий срок проведения Конкурса:

с 10 часов 00 минут «22» октября 2026 года по 23 часов 59 минут «15» декабря 2026 года включительно.

3.2. Прием конкурсных работ осуществляется:

с 10 часов 00 минут «22» октября 2026 года по 23 часов 59 минут «02» декабря 2026 года включительно.

3.3. Период проведения оценки конкурсных работ:

с 10 часов 00 минут «02» декабря 2026 года по 23 часов 59 минут «15» декабря 2026 года.

3.4. Результаты Конкурса объявляются не позднее 23 часов 59 минут «15» декабря 2026 года.

3.5. Все сроки в настоящих Правилах указываются по московскому времени, если прямо не указано иное.

3.6. Время, зафиксированное информационной системой Организатора на сервере, признается контрольным временем поступления конкурсной работы.

3.7. Датой и временем подачи конкурсной работы признаются дата и время, зафиксированные информационной системой после успешного завершения загрузки файла и отправки участником заполненной формы.

3.8. Результаты размещаются:

на странице сайта, расположенной по адресу: <https://in-tention.ru/contest/>;

3.9. Победителям направляется индивидуальное уведомление по адресу электронной почты и/или иным контактными данным, указанным участником при подаче конкурсной работы.

4. ПОРЯДОК ОБЪЯВЛЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Информация о проведении Конкурса размещается Организатором:

- на сайте <https://in-tention.ru/>;
- на странице Конкурса <https://in-tention.ru/contest/>;
- на рекламных конструкциях города Москвы.

4.2. В объявлении о Конкурсе указываются либо обеспечивается возможность получить доступ к:

- настоящим Правилам;
- сведениям об Организаторе;
- срокам проведения Конкурса;
- срокам подачи работ;
- заданию;
- требованиям к конкурсным работам;
- критериям и порядку оценки;
- сведениям о жюри либо порядке его формирования;
- количеству победителей;
- описанию призов;
- порядку и срокам объявления результатов;
- порядку получения призов;
- сведениям об обработке персональных данных;
- контактной информации Организатора.

4.3. В случае если информация о Конкурсе распространяется в качестве рекламы, такая информация должна соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

4.4. Не допускается размещение в рекламном объявлении недостоверных сведений о правилах и сроках Конкурса, количестве призов, порядке и сроках их получения, а также иных существенных условиях.

4.5. Если размещение информации о Конкурсе на медиафасаде осуществляется в качестве рекламы, Организатор и/или соответствующее лицо, являющееся рекламодателем или рекламораспространителем, обеспечивает соблюдение применимых требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», включая требования к рекламной конструкции, распространению рекламы и идентификации рекламы в предусмотренных законом случаях. Общие требования к достоверности и содержанию рекламы установлены ст. 5 указанного закона.

5. ЗАДАНИЕ КОНКУРСА

5.1. Участнику необходимо самостоятельно создать оригинальный видеоролик на тему:

«Твой цвет меняет город. Сезон Зима».

5.2. Основная идея/тема Конкурса:

Переосмысление зимнего облика города средствами цифрового искусства. Участникам предлагается через цвет, свет, движение и визуальные образы раскрыть новое восприятие зимней столицы, превратив цифровые медиафасады в продолжение городской архитектуры и пространство для творческого эксперимента.

5.3. Видеоролик должен раскрывать указанную тему посредством самостоятельно созданного участником аудиовизуального произведения.

5.4. Конкретная творческая интерпретация темы определяется участником самостоятельно.

5.5. Организатор не устанавливает единственно правильную творческую трактовку темы.

5.6. При этом конкурсная работа должна соответствовать обязательным техническим, содержательным и правовым требованиям, установленным настоящими Правилами.

6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

6.1. Участниками Конкурса могут быть физические лица, достигшие возраста 18 лет на дату подачи конкурсной работы.

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо:

6.2.1. ознакомиться с настоящими Правилами;

6.2.2. создать конкурсную работу;

6.2.3. заполнить форму участника на сайте <https://in-tention.ru/contest/> ;

6.2.4. предоставить достоверные сведения;

6.2.5. загрузить конкурсную работу в установленном формате;

6.2.6. предоставить необходимые согласия и подтверждения, предусмотренные настоящими Правилами;

6.2.7. направить заполненную форму и конкурсную работу до истечения установленного срока.

6.3. Один участник вправе представить не более 1 конкурсной работы, в том числе созданных коллективно.

6.4. Один участник может получить не более 1 приза.

6.5. Не допускается участие:

- * несовершеннолетних лиц;

- * физических лиц, включенных в реестр иностранных агентов Минюста РФ, или находящихся под их влиянием;

- * работников Организатора, непосредственно участвующих в подготовке или проведении Конкурса;

- * членов жюри;

- * лиц, непосредственно участвующих в формировании критериев оценки;

- * лиц представляющих интересы сторонних компаний и брендов;

- * лиц, имеющих конфликт интересов с Организатором или членами жюри в отношении конкретной конкурсной работы.

6.6. Ограничения, установленные п. 6.5, применяются также к лицам, действующим в интересах указанных лиц, если соответствующее участие направлено на обход установленных ограничений.

6.7. Организатор вправе запросить документы, подтверждающие возраст и личность участника, исключительно в объеме, необходимом для проведения Конкурса и исполнения требований законодательства РФ.

6.8. Если конкурсная работа создана несколькими лицами совместно, участник обязан указать всех соавторов и подтвердить наличие полномочий на представление работы на Конкурс.

6.9. При наличии нескольких соавторов приз предоставляется в соответствии с условиями настоящих Правил одному лицу — участнику, подавшему заявку, если иное не согласовано соавторами и не предусмотрено документами, представленными Организатору.

6.10. Распределение приза между соавторами является их внутренним отношением.

6.11. Организатор не отвечает за споры между соавторами относительно распределения приза.

7. ПОРЯДОК ПОДАЧИ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ

7.1. Для участия необходимо перейти на страницу Конкурса: <https://in-tention.ru/contest>.

7.2. Участник заполняет электронную форму, содержащую следующие сведения:

- фамилия;
- имя;
- отчество — при наличии;
- дата рождения;
- адрес электронной почты;
- номер телефона;
- сведения о конкурсной работе;
- гражданство;
- информация о себе.

7.3. Участник загружает конкурсный видеоролик, отвечающий следующим требованиям:

- Ролик: горизонтальный
- Формат ролика: .mp4
- Кодек: H.264
- Размер ролика: 3904 px x 1728 px (ШxВ)
- Частота кадров: 25
- Максимальный вес файла ролика: 400 Мегабайт
- Размер экрана: 61м x 27м (ШxВ)
- расположение имени или псевдонима автора – правый нижний угол, не более 3% от общей площади изображения.

7.4. После успешной отправки заявки участнику отображается подтверждение: «Благодарим Вас за заявку».

7.5. При наличии технической возможности Организатор дополнительно направляет подтверждение на адрес электронной почты участника.

7.6. Заявка считается принятой при одновременном выполнении следующих условий:

- форма заполнена полностью;
- необходимые согласия предоставлены;
- файл успешно загружен;
- отправка заявки завершена до установленного срока;
- заявка соответствует техническим требованиям.

7.7. Незавершенная загрузка файла не считается поданной конкурсной работой.

7.8. Если участник получил сообщение об ошибке при загрузке, он обязан повторить загрузку до окончания срока приема работ.

7.9. Организатор не несет ответственности за невозможность подачи заявки вследствие обстоятельств, находящихся вне его разумного контроля, включая неисправность оборудования или программного обеспечения участника, проблемы с интернет-соединением участника, действия провайдера участника и иные аналогичные обстоятельства.

7.10. При наличии технического сбоя непосредственно на стороне информационной системы Организатора Организатор принимает разумные меры для его устранения.

7.11. При существенном техническом сбое Организатор вправе продлить срок приема работ.

8. ИЗМЕНЕНИЕ И ЗАМЕНА КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ

8.1. Замена конкурсной работы не допускается.

8.2. Организатор не вправе принимать от участников новые версии конкурсных работ после окончания срока приема.

9. ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ МОДЕРАЦИЯ

9.1. До передачи конкурсных работ жюри Организатор осуществляет проверку соблюдения формальных требований.

9.2. Проверяется:

- соблюдение срока подачи;
- соответствие формату;
- соответствие продолжительности;
- соответствие размера файла;
- возможность воспроизведения файла;
- наличие необходимых сведений;
- соответствие возрастному требованию;
- наличие необходимых согласий;
- отсутствие очевидных нарушений законодательства;
- соответствие работы теме и обязательным требованиям настоящих Правил.

9.3. Техническая модерация не является творческой оценкой работы.

9.4. Организатор вправе не допустить к оценке жюри работу, которая:

- поступила после окончания срока;
- не соответствует обязательным техническим требованиям;
- не может быть воспроизведена;
- содержит незаконный контент;
- нарушает права третьих лиц;
- содержит сведения, предоставленные с использованием заведомо недостоверных данных;
- не соответствует обязательному заданию;
- нарушает иные существенные требования настоящих Правил или действующего законодательства РФ.

9.5. При наличии устранимого технического недостатка Организатор вправе запросить у участника его исправление только до окончания срока приема работ.

9.6. После окончания срока приема работ Организатор не обязан предоставлять участнику возможность устранить недостатки.

10. ЗАПРЕЩЕННОЕ СОДЕРЖАНИЕ

10.1. Конкурсная работа не должна содержать:

- материалы, распространение которых запрещено законодательством Российской Федерации;
- призывы к совершению противоправных действий;
- угрозы;
- материалы экстремистского характера;
- материалы порнографического характера;

- материалы, нарушающие требования законодательства о защите детей;
- материалы, нарушающие права и законные интересы третьих лиц;
- заведомо ложные сведения о физических или юридических лицах;
- незаконно используемые товарные знаки;
- незаконно используемые фотографии, изображения, музыку, видео, графику, шрифты и иные охраняемые объекты;
- рекламу;
- незаконную рекламу;
- скрытую рекламу;
- рекламу товаров, услуг или деятельности, реклама которых запрещена или ограничена законодательством;
- материалы, содержащие незаконное использование изображения граждан;
- материалы, содержащие персональные данные третьих лиц без необходимого правового основания;
- иные материалы, распространение которых нарушает законодательство Российской Федерации.

10.2. Участник самостоятельно отвечает за наличие у него необходимых прав и разрешений на все элементы конкурсной работы.

11. АВТОРСКИЕ ПРАВА И ИНЫЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА

11.1. Конкурсная работа должна быть создана участником самостоятельно либо участник должен обладать всеми необходимыми правами и полномочиями для ее представления на Конкурс и последующего использования Организатором в пределах настоящих Правил.

11.2. Участник гарантирует, что:

- является автором конкурсной работы либо надлежащим правообладателем;
- обладает необходимыми правами на ее использование;
- имеет права на музыку;
- имеет права на фотографии;
- имеет права на видеофрагменты;
- имеет права на графику;
- имеет права на шрифты, если их использование требует получения разрешения;
- имеет права на иные охраняемые элементы;
- получил необходимые согласия от исполнителей;
- получил необходимые согласия лиц, изображенных в видеоролике;
- получил согласия соавторов и иных правообладателей, если они имеются.

11.3. Сам факт направления конкурсной работы Организатору не означает перехода исключительного права на нее к Организатору, если иное прямо не установлено настоящими Правилами или отдельным договором.

11.4. Исключительное право на конкурсную работу сохраняется за автором/иным правообладателем, если иное прямо не предусмотрено настоящими Правилами.

11.5. В соответствии со ст. 1270 ГК РФ использование аудиовизуального произведения включает, в частности, его воспроизведение и публичный показ. Поэтому для демонстрации победившей работы Организатору предоставляются права в объеме, установленном настоящим разделом.

12. ПРАВА ОРГАНИЗАТОРА НА ПОБЕДИВШУЮ РАБОТУ

12.1. С момента определения участников, занявших призовые места, и при условии выполнения участниками всех требований настоящих Правил участники предоставляют Организатору право использовать победившую конкурсную работу для целей, предусмотренных настоящими Правилами.

12.2. Организатор вправе:

- воспроизводить работы, занявшие призовые места;
- осуществлять их публичный показ;
- демонстрировать на рекламных конструкциях;
- демонстрировать в своих социальных сетях;
- демонстрировать на собственном сайте;
- хранить цифровые файлы в течение срока, установленного настоящими Правилами;
- осуществлять техническую адаптацию в предусмотренных настоящими Правилами пределах.

12.3. Право использования предоставляется:

- территория всех стран мира (без ограничения территории использования);
- срок: по «31» декабря 2029г.

12.4. Если иное прямо не указано в настоящих Правилах, Организатор не приобретает право размещать работы, занявшие призовые места:

- на видеохостингах;
- в коммерческих материалах;
- передавать третьим лицам;

за исключением случаев, когда такое использование отдельно разрешено участником.

12.5. Если Организатору необходимо использование работ, занявших призовые места, в дополнительных целях, соответствующие права оформляются отдельно.

12.6. Условия настоящего раздела применяются без ущерба личным неимущественным правам автора.

13. ТЕХНИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ ПОБЕДИВШЕЙ РАБОТЫ

13.1. Для обеспечения технической возможности демонстрации победившего видеоролика на медиафасаде Организатор вправе осуществлять техническую адаптацию работы.

13.2. Техническая адаптация может включать:

- изменение разрешения;
- изменение формата файла;
- изменение кодека;
- изменение частоты кадров;
- изменение технического уровня громкости;
- техническое кадрирование;
- изменение соотношения сторон;
- иные технические действия, объективно необходимые для воспроизведения работы оборудованием медиафасада.

13.3. Техническая адаптация не должна изменять творческую концепцию, сюжет, смысл или существенные творческие элементы произведения.

13.4. Организатор не вправе без соответствующего согласия автора произвольно изменять содержание произведения, сокращать или дополнять его, если такие действия выходят за пределы технической адаптации.

14. ИЗОБРАЖЕНИЕ ГРАЖДАН

14.1. Участник гарантирует наличие необходимых согласий всех лиц, изображенных в конкурсной работе, если получение такого согласия требуется законодательством Российской Федерации.

14.2. В частности, в случаях, предусмотренных ст. 152.1 ГК РФ, обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина допускаются с его согласия.

14.3. Участник обязан самостоятельно получить необходимые согласия лиц, изображенных в конкурсной работе.

14.4. По требованию Организатора участник обязан предоставить подтверждение получения соответствующего согласия.

14.5. Если участник не может подтвердить законность использования изображения лица, Организатор вправе не допустить работу к участию либо прекратить ее дальнейшее использование в случае выявления нарушения.

14.6. Участник несет ответственность за требования третьих лиц, связанные с незаконным использованием их изображения, в пределах, установленных законодательством Российской Федерации.

15. СМЕЖНЫЕ ПРАВА

15.1. Если в конкурсной работе присутствует исполнение произведений, участник обязан обеспечить наличие необходимых прав и согласий исполнителей.

15.2. К таким лицам, в зависимости от содержания работы, могут относиться:

- актеры;
- музыканты;
- певцы;
- дикторы;
- танцоры;
- ведущие;
- иные исполнители.

15.3. Участник гарантирует, что использование соответствующих исполнений в конкурсной работе не нарушает исключительные и смежные права третьих лиц.

16. МУЗЫКА И ИНЫЕ ТРЕТЬИ ЛИЦА

16.1. Использование музыки, фонограмм, видеоматериалов, фотографий, иллюстраций, графики и иных произведений третьих лиц допускается только при наличии соответствующего правового основания.

16.2. Участник обязан самостоятельно определить, требуется ли разрешение правообладателя.

16.3. Использование материала только потому, что он находится в открытом доступе в сети Интернет, само по себе не означает наличие у участника права использовать такой материал в конкурсной работе.

16.4. При использовании произведений на основании лицензии участник обязан соблюдать условия соответствующей лицензии.

16.5. При наличии в работе товарных знаков, логотипов, фирменных наименований или иных средств индивидуализации участник обязан иметь необходимые права либо иное правовое основание для их использования.

17. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРАВА ТРЕТЬИХ ЛИЦ

17.1. Участник несет ответственность за соблюдение прав третьих лиц при создании и представлении конкурсной работы.

17.2. В случае предъявления к Организатору требований третьих лиц в связи с конкурсной работой Организатор вправе запросить у участника документы, подтверждающие законность использования соответствующих материалов.

17.3. При наличии обоснованного риска нарушения прав третьих лиц Организатор вправе временно приостановить демонстрацию спорной работы до выяснения обстоятельств.

17.4. Если нарушение подтверждено и препятствует использованию работы, Организатор вправе прекратить ее демонстрацию.

17.5. Если это предусмотрено настоящими Правилами и необходимо для сохранения результатов Конкурса, приз может быть предоставлен следующему участнику, занявшему соответствующее место по итогам оценки, при условии соблюдения им всех требований настоящих Правил.

18. НЕПОБЕДИВШИЕ РАБОТЫ

18.1. Непобедившие конкурсные работы используются Организатором только в пределах прав, которые участник прямо предоставил Организатору.

18.2. Передача Организатору цифрового файла не означает предоставления права публично демонстрировать или иным образом использовать непобедившую работу.

18.3. Непобедившие работы хранятся Организатором до «31» декабря 2026 года.

18.4. После истечения указанного срока цифровые файлы подлежат удалению, за исключением:

- случаев, когда хранение необходимо в соответствии с законодательством;
- случаев судебного или претензионного спора;
- резервных копий, удаляемых в соответствии с установленными Организатором процедурами;
- случаев, когда участник отдельно предоставил право на дальнейшее использование.

18.5. С учетом цифровой природы конкурсных работ их физический возврат участнику не производится.

19. ЖЮРИ

19.1. Оценку конкурсных работ осуществляет жюри.

19.2. Количество членов жюри: до 5 человек.

19.3. В состав жюри могут входить специалисты в следующих областях:

- Арт-дирекция Intention (голосует за креатив и технику).

- Приглашенный эксперт (голосует за интеграцию в среду).
- Технический продюсер (голосует за качество технического исполнения).
- Представитель креативной индустрии (голосует за исполнение идеи).

19.4. Персональный состав жюри утверждается Организатором отдельным внутренним документом.

19.5. Замена члена жюри допускается в случае:

- невозможности исполнения им обязанностей;
- конфликта интересов;
- возникновения обстоятельств, препятствующих объективной оценке;
- иных обстоятельств.

19.7. При замене члена жюри результаты, полученные до замены, сохраняются.

19.8. Член жюри обязан сообщить Организатору о наличии конфликта интересов.

19.9. Член жюри не участвует в оценке работы, если имеются обстоятельства, способные поставить под сомнение объективность его оценки.

19.10. Для повышения объективности Организатор вправе передавать жюри конкурсные работы под индивидуальными номерами без указания имени участника.

19.11. Имена участников, контактные данные и иные персональные сведения не должны сообщаться членам жюри в объеме, не необходимом для оценки.

20. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

20.1. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

№пп	Критерий	Максимальное количество баллов
1	Соответствие теме	25 баллов
2	Оригинальность идеи	25 баллов
3	Творческое решение	20 баллов
4	Художественное исполнение	15 баллов
5	Эмоциональное воздействие	10 баллов
6	Техническое исполнение	5 баллов
	ИТОГО	100 баллов

20.2. Минимальная оценка по каждому критерию — 0 баллов.

Максимальная оценка определяется таблицей, указанной в п. 20.1.

20.3. Итоговый балл конкурсной работы определяется следующим образом:

Итоговый балл = сумма баллов, выставленных всеми членами жюри, / количество членов жюри.

20.4. Каждый член жюри выставляет работе баллы отдельно по каждому критерию, не допускается выставление десятичных баллов.

20.5. Работа, не прошедшая обязательную техническую/правовую модерацию, жюри не оценивается.

20.6. Жюри оценивает только те характеристики работы, которые предусмотрены настоящими критериями. Организатор не вправе после окончания оценки вводить новые критерии, отсутствующие в настоящих Правилах, если это может повлиять на результат Конкурса.

21. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

21.1. Победителями признаются участники, конкурсные работы которых получили наибольшие итоговые баллы в пределах количества призовых мест, установленного настоящими Правилами.

21.2. Количество призовых мест: 3.

21.3. Призовые места:

1 место — 1 участник;

2 место — 1 участник;

3 место — 1 участник.

21.4. Победителем признается участник, конкурсная работа которого получила максимальный итоговый балл. Участником, занявшим 2 место, признается участник, получивший меньшее количество баллов, чем победитель, но большее, чем остальные участники. Участником, занявшим 3 место, признается участник, получивший меньшее количество баллов, чем победитель и участник, занявший 2 место, но большее, чем остальные участники.

21.5. При равенстве итоговых баллов применяется следующий порядок разрешения равенства:

1. преимущество получает работа с более высокой оценкой по критерию «Соответствие теме»;
2. при сохранении равенства — по критерию «Оригинальность идеи»;
3. далее — по критерию «Творческое решение»;
4. далее — по критерию «Художественное исполнение»;
5. далее — по критерию «Эмоциональное воздействие»;
6. далее — по критерию «Техническое исполнение».

21.6. Результаты оценки фиксируются в протоколе.

21.7. Протокол должен содержать как минимум:

- дату оценки;
- состав присутствующих членов жюри;
- перечень оцененных работ;
- индивидуальные оценки членов жюри;
- итоговые баллы;
- сведения о победителях;
- подписи/подтверждения членов жюри.

21.8. Индивидуальные оценки членов жюри не подлежат обязательному опубликованию.

21.9. Организатор хранит протокол и материалы оценки.

22. ОБЪЯВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

22.1. Решение о предоставлении награды принимается и сообщается участникам в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами.

22.2. Результаты публикуются: с 15 декабря 2026 года по 31 декабря 2026 года. Также Организатор в течение 5 рабочих дней с даты окончания периода проведения оценки

конкурсных работ связывается с участниками, занявшими 1, 2 и 3 места, по контактам, указанным ими в анкетах/заявках на участие.

22.3. В опубликованных результатах могут указываться:

- имя и фамилия победителя, псевдоним;
- город;
- название конкурсной работы;
- конкурсная работа;
- фотография победителя — при наличии соответствующего согласия;
- иные сведения.

22.4. Публикация фамилии, имени, фотографии или иных персональных данных участника осуществляется только при наличии соответствующего правового основания и необходимых согласий.

22.5. Организатор не публикует персональные данные участников, которые не требуются для объявления результатов.

23. ПРИЗ

23.1. Призом Конкурса является не денежная награда в виде бесплатного размещения победившего видеоролика на медиафасаде.

23.2. Победителю предоставляется:

размещение ролика на медиафасаде в течение срока, установленного настоящими Правилами;

наименование медиафасада: Медиафасад РИО на Ленинском проспекте;

адрес медиафасада: ТРЦ «РИО», г. Москва, Ленинский проспект, дом 109;

период размещения: с «01» января 2027 г. по «31» января 2027 г.;

продолжительность одного показа: 30 секунд дневной ролик, 60 секунд ночной ролик.

периодичность: 2 раза в час в период с 13:00 до 21:00 ежедневно.

23.3. Участнику, занявшему 2 место, предоставляется:

размещение ролика на медиафасаде в течение срока, установленного настоящими Правилами;

наименование медиафасада: Медиафасад РИО на Ленинском проспекте;

адрес медиафасада: ТРЦ «РИО», г. Москва, Ленинский проспект, дом 109;

период размещения: с «01» января 2027 г. по «14» января 2027 г.;

продолжительность одного показа: 30 секунд дневной ролик, 60 секунд ночной ролик.

периодичность: 2 раза в час в период с 13:00 до 21:00 ежедневно.

23.4. Участнику, занявшему 3 место, предоставляется:

размещение ролика на медиафасаде в течение срока, установленного настоящими Правилами;

наименование медиафасада: Медиафасад РИО на Ленинском проспекте;

адрес медиафасада: ТРЦ «РИО», г. Москва, Ленинский проспект, дом 109;

период размещения: с «01» января 2027 г. по «07» января 2027 г.;

продолжительность одного показа: 30 секунд дневной ролик, 60 секунд ночной ролик.

периодичность: 2 раза в час в период с 13:00 до 21:00 ежедневно.

23.6. Если конкретный медиафасад на дату утверждения Правил не определен, допускается его определение Организатором при соблюдении следующих минимальных характеристик:

- территория: город Москва

- минимальный период размещения: период, установленный настоящими Правилами в зависимости от призового места, занятого участником.
- 23.7. Определение конкретного медиафасада не может приводить к существенному ухудшению предусмотренных настоящими Правилами характеристик приза.
- 23.8. Денежная компенсация вместо приза не предоставляется, если иное прямо не предусмотрено настоящими Правилами.
- 23.9. Приз не подлежит передаче другому лицу.

24. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

24.1. Для получения приза победитель обязан в течение 3 календарных дней с даты получения уведомления предоставить Организатору:

- документы, необходимые для идентификации (паспорт);
- сведения, необходимые для налогового учета (в том числе документ о налоговом резидентстве);
- подтверждение авторства/прав на работу;
- необходимые согласия третьих лиц;
- финальный файл работы в требуемом техническом формате;
- иные документы, запрашиваемые Организатором при необходимости.

24.2. Если победитель не предоставляет необходимые сведения или документы в установленный срок, Организатор направляет ему дополнительное уведомление.

24.3. Если необходимые документы не предоставлены в течение 2 календарных дней после дополнительного уведомления, Организатор вправе приостановить предоставление приза до устранения нарушения.

24.4. Если предоставление приза объективно невозможно вследствие отсутствия необходимых прав на конкурсную работу, Организатор вправе прекратить использование такой работы.

24.5. В случае, если настоящими Правилами предусмотрено определение следующего победителя, приз может быть предоставлен участнику, занявшему следующее призовое место.

25. ИСПОЛНЕНИЕ ПРИЗА И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ЕГО ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ

25.1. Обязанность Организатора по предоставлению приза считается исполненной после осуществления всего объема размещения, предусмотренного настоящими Правилами.

25.2. Организатор фиксирует факт предоставления приза одним или несколькими способами:

- фотографированием медиафасада;
- видеозаписью демонстрации;
- отчетом системы управления медиафасадом;
- журналом показов;
- актом;
- иными документами.

25.3. При техническом сбое медиафасада Организатор вправе перенести соответствующие показы на другой период без уменьшения общего количества предусмотренных показов.

25.4. При длительной невозможности использования первоначального медиафасада вследствие технических причин, демонтажа, запрета государственных органов,

прекращения договора Организатора с владельцем медиафасада либо иных обстоятельств, не зависящих от Организатора, Организатор вправе предоставить размещение на другом медиафасаде при условии сохранения предусмотренных настоящими Правилами минимальных характеристик приза.

26. НАЛОГОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

26.1. Приз предоставляется победителю в натуральной форме.

26.2. Налоговые последствия получения приза определяются в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующим на дату получения дохода.

26.3. Если приз признается доходом победителя, Организатор исполняет обязанности налогового агента в случаях и порядке, установленных Налоговым кодексом Российской Федерации.

26.4. Для целей налогообложения стоимость приза определяется в соответствии с применимыми положениями Налогового кодекса Российской Федерации и документами Организатора.

26.5. В случае проведения Конкурса в целях рекламы товаров, работ или услуг к налоговым последствиям применяется соответствующий специальный режим налогообложения призов, установленный Налоговым кодексом Российской Федерации.

26.6. П. 28 ст. 217 НК РФ предусматривает освобождение от НДФЛ доходов в пределах 4 000 рублей по соответствующему основанию за налоговый период, включая стоимость призов, полученных в конкурсах, проводимых в целях рекламы товаров, работ или услуг; стоимость таких призов сверх установленной необлагаемой части облагается по специальной ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 НК РФ.

26.7. Если удержание НДФЛ из денежного дохода победителя невозможно, Организатор исполняет обязанности налогового агента в соответствии со ст. 226 НК РФ, включая направление предусмотренного законом сообщения о невозможности удержания налога в установленный срок.

26.8. Победитель обязан предоставить Организатору сведения, необходимые для исполнения обязанностей налогового агента, если такие сведения требуются законодательством.

26.9. Организатор вправе удерживать налог только в случаях и порядке, предусмотренных законодательством.

26.10. Бухгалтерский и налоговый учет операций, связанных с предоставлением приза, осуществляется Организатором самостоятельно в соответствии с применимым налоговым режимом.

27. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ КОНКУРСА

27.1. Организатор вправе изменить условия Конкурса либо отменить Конкурс только в течение первой половины установленного срока представления конкурсных работ.

27.2. Изменение условий или отмена Конкурса после истечения первой половины срока приема работ не допускается, за исключением случаев и в пределах, допускаемых законодательством Российской Федерации.

27.3. Извещение об изменении условий или отмене Конкурса осуществляется тем же способом, которым был объявлен Конкурс.

27.4. Все редакции Правил сохраняются Организатором с указанием:

- даты публикации;
- даты вступления в силу;
- содержания изменений;
- периода действия соответствующей редакции.

28. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

28.1. При участии в Конкурсе Организатор осуществляет обработку персональных данных участников.

28.2. Оператором персональных данных является:

ООО «ИН Диджитал»

ОГРН 1174027009144

ИНН 4028064788

адрес: 115516, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Царицыно, ул. Промышленная, д.10.

28.3. Обработка персональных данных осуществляется для следующих целей:

- регистрации участника;
- проведения Конкурса;
- проверки соответствия участника требованиям;
- связи с участником;
- определения и объявления победителей;
- предоставления приза;
- исполнения налоговых обязанностей;
- защиты прав и законных интересов Организатора;
- рассмотрения обращений и претензий;
- исполнения обязанностей, предусмотренных законодательством.

28.4. Перечень обрабатываемых данных:

- ФИО, никнейм;
- дата рождения;
- адрес электронной почты;
- номер телефона;
- город;
- сведения, предоставленные для участия;
- сведения, необходимые для выдачи/предоставления приза;
- сведения, необходимые для налогового учета;
- технические данные, связанные с подачей заявки;
- иные данные.

28.5. Объем данных не должен превышать необходимого для заявленных целей.

28.6. По достижении целей обработки персональные данные уничтожаются либо обрабатываются на ином законном основании, если законодательством допускается их дальнейшее хранение.

28.7. Политика Организатора в отношении обработки персональных данных размещена на сайте Организатора.

28.8. Организатор принимает правовые, организационные и технические меры по защите персональных данных.

29. СОГЛАСИЕ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

29.1. Участник, путем подачи заявки, предоставляет Организатору согласие на распространение персональных данных в случае, если конкурсная работа занимает призовое место.

30. ФОТО- И ВИДЕОСЪЕМКА ПОБЕДИТЕЛЕЙ

30.1. Участник, путем подачи заявки, предоставляет Организатору согласие на фото- и видеосъемку в случае, если конкурсная работа занимает призовое место.

31. ХРАНЕНИЕ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ДОКУМЕНТОВ

31.1. Организатор хранит:

- действующую редакцию Правил;
- предыдущие редакции Правил;
- доказательства публикации Правил;
- заявки;
- сведения о дате и времени подачи;
- оригинальные конкурсные файлы;
- результаты технической модерации;
- оценки жюри;
- протокол;
- документы победителя;
- уведомления победителям;
- документы, подтверждающие предоставление приза;
- документы, подтверждающие размещение победившей работы;
- документы по налоговому учету;
- документы по обработке персональных данных;
- документы о предоставлении прав на конкурсные работы.

32. ФОРС-МАЖОР И НЕВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

32.1. Организатор не несет ответственности за невозможность или задержку исполнения обязательств, вызванную обстоятельствами, которые находятся вне разумного контроля Организатора и которые невозможно было предотвратить или преодолеть разумными мерами.

32.2. К таким обстоятельствам могут относиться:

- чрезвычайные и непредотвратимые обстоятельства;
- действия государственных органов;
- запрет эксплуатации медиафасада;
- авария;
- существенный технический сбой;
- прекращение доступа к медиафасаду;
- повреждение оборудования;
- отключение электроснабжения;
- иные обстоятельства.

32.3. При наступлении таких обстоятельств Организатор принимает разумные меры для предоставления приза в иной период или на ином медиафасаде с сохранением предусмотренного Правилами объема награды.

32.4. Если исполнение приза становится объективно невозможным на первоначальном медиафасаде, Организатор предоставляет эквивалентное размещение на другом объекте при условии соблюдения минимальных характеристик, установленных настоящими Правилами.

33. ОТКАЗ ОТ УЧАСТИЯ

33.1. Участник вправе отказаться от участия в Конкурсе до определения победителей путем направления уведомления на адрес электронной почты: art@in-tention.ru

33.2. Отказ от участия не влечет обязанности Организатора выплатить участнику какую-либо компенсацию, если иное прямо не предусмотрено законом.

33.3. Если отказ поступил после определения победителя, применяются положения настоящих Правил о невозможности предоставления приза.

34. ПРЕКРАЩЕНИЕ УЧАСТИЯ И ИСКЛЮЧЕНИЕ РАБОТЫ

34.1. Работа может быть исключена из Конкурса при установлении:

- несоответствия требованиям настоящих Правил;
- представления заведомо недостоверных сведений;
- нарушения авторских или смежных прав;
- нарушения прав на изображение;
- нарушения требований законодательства;
- фальсификации сведений;
- подачи работы после окончания срока;
- технической невозможности воспроизведения;
- иных существенных нарушений настоящих Правил.

34.2. Если нарушение выявлено после определения победителя, Организатор вправе приостановить предоставление приза до выяснения обстоятельств.

34.3. Если нарушение подтверждено и препятствует законному предоставлению приза, Организатор вправе прекратить предоставление приза соответствующему лицу и применить порядок определения следующего победителя,

35. ОБЪЕКТИВНОСТЬ ОЦЕНКИ

35.1. Жюри осуществляет оценку исключительно на основании критериев, установленных настоящими Правилами.

35.2. Личные отношения члена жюри с участником не могут служить основанием для повышения или снижения оценки.

35.3. При наличии конфликта интересов член жюри обязан сообщить об этом Организатору.

35.4. Оценка осуществляется независимо каждым членом жюри.

35.5. Организатор не вправе после завершения оценки произвольно изменить итоговые баллы.

35.6. Технические ошибки при подсчете баллов исправляются документально с сохранением первоначальных оценочных листов.

36. ОБРАЩЕНИЯ УЧАСТНИКОВ

36.1. Участник вправе направить Организатору вопрос или обращение: на электронную почту art@in-tention.ru.

36.2. Срок рассмотрения обращения — 3 (три) рабочих дней.

36.3. Организатор предоставляет ответ в пределах компетенции и с учетом требований законодательства.

37. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

37.1. Организатор не отвечает за:

- действия интернет-провайдеров участников;
- неисправность оборудования участников;
- ошибки программного обеспечения участника;
- неполучение уведомления вследствие неверно указанного адреса электронной почты;
- невозможность связаться с участником по предоставленным им недостоверным контактными данным;
- нарушения участником прав третьих лиц;
- содержание конкурсной работы участника.

37.2. Организатор отвечает за соблюдение собственных обязательств по проведению Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.

38. ОБЯЗАНСТЬ УЧАСТНИКА ПО ПЕРЕДАЧЕ ДОСТОВЕРНЫХ СВЕДЕНИЙ

38.1. Участник обязан предоставлять достоверные сведения. Участник не должен представлять в конкурсной работе заведомо ложные сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию физических либо юридических лиц.

38.2. Предоставление заведомо недостоверных сведений может повлечь отказ в допуске к Конкурсу либо прекращение предоставления приза при выявлении нарушения после определения победителя.

38.3. Организатор вправе проверить сведения победителя в пределах, необходимых для проведения Конкурса и исполнения требований закона.

38.4. Настоящие Правила не запрещают участнику выражать законное творческое мнение или критику, если соответствующие действия сами по себе не нарушают законодательство Российской Федерации.

39. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАБОТ В ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛАХ

39.1. Организатор вправе указывать название конкурсной работы и имя победителя при объявлении результатов.

39.2. Использование самой конкурсной работы за пределами объема прав, предоставленного настоящими Правилами, допускается только при наличии соответствующего согласия автора.

40. РЕКЛАМНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ В КОНКУРСНЫХ РАБОТАХ

40.1. Конкурсные работы не могут содержать рекламу в любом виде.

40.2. Организатор вправе не допустить к демонстрации работу, если она содержит признаки рекламы.

40.3. При этом Организатор не изменяет творческую работу самостоятельно с целью устранения рекламного нарушения, если такое изменение выходит за пределы согласованной технической адаптации.

41. ПОРЯДОК ПУБЛИКАЦИИ ПРАВИЛ

41.1. Настоящие Правила публикуются:

на сайте <https://in-tention.ru> по адресу: <https://in-tention.ru/contest/>.

41.2. Дата первоначальной публикации Правил: «22» октября 2026 года.

41.3. Участник считается ознакомившимся с Правилами при подаче конкурсной работы.

41.4. Перед отправкой заявки участник должен иметь техническую возможность открыть и прочитать полный текст Правил.

41.5. На странице подачи заявки размещается активная ссылка на полную редакцию Правил.

42. ПОДТВЕРЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОМ УСЛОВИЙ

42.1. Перед отправкой конкурсной работы участник подтверждает:

- ознакомление с настоящими Правилами;
- согласие с условиями участия;
- подтверждение достоверности предоставленных сведений;
- подтверждение наличия необходимых прав на конкурсную работу;
- подтверждение наличия необходимых согласий лиц, изображенных в работе;
- подтверждение наличия необходимых прав на музыку, видео, изображения и иные элементы работы;
- согласие на обработку персональных данных;
- иные согласия в соответствии с настоящими Правилами.

43. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

43.1. Споры, возникающие в связи с проведением Конкурса, разрешаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

43.2. До обращения в суд каждая сторона вправе направить письменную претензию по адресу.

43.3. Срок рассмотрения претензии составляет 30 календарных дней.

43.4. Настоящие Правила не ограничивают предусмотренное законом право на судебную защиту.

43.5. Подсудность споров определяется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

44. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

44.1. Настоящие Правила вступают в силу с момента их публикации, если иное не указано в настоящих Правилах.

44.2. Правила действуют до полного исполнения Организатором обязательств перед участниками и победителями, если иное не следует из существа отдельных положений.

44.3. Недействительность отдельного положения настоящих Правил не влечет недействительности остальных положений, если иное не установлено законодательством или решением суда.

44.4. Если после утверждения настоящих Правил законодательством Российской Федерации установлены обязательные требования, противоречащие настоящим Правилам, применяются нормы законодательства Российской Федерации.

44.5. Во всем, что не урегулировано настоящими Правилами, Организатор и участники руководствуются законодательством Российской Федерации.